

hi!

port-
folio

AUFGABE (2018)

Konzeption und Gestaltung eines DIN-lang
Image-Folders für SPD Landtagskandidatin
Kerstin Gardill / Druckabwicklung 50.000 Stück

büro bavaria

7. LANDTAGSKANDIDATIN KERSTIN GARDILL



”



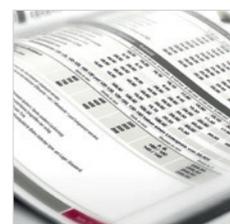
“

AUFGABE (2017/18)

Konzeption und Neugestaltung des
Produktkatalogs der Fischer Ofenrohre GmbH
Umfang 108 Seiten
Druckabwicklung 10.000 Stück
Anzeigengestaltung

büro bavaria

8. FISCHER OFENROHRE GMBH



AUFGABE (2014-17)

Komplettbetreuung Marketingmaßnahmen
Firma Ristic AG

büro bavaria

9. RISTIC AG

Nachhaltigkeit und Produktqualität ...

... stehen für Ristic im Vordergrund. Denn der verbotene Einsatz von Wachstumshormonen und anderen umstrittenen zusätzlichen Futtermitteln bei der Aufzucht von Garnelen gefährden noch immer die Umwelt. Dabei gibt es Alternativen.



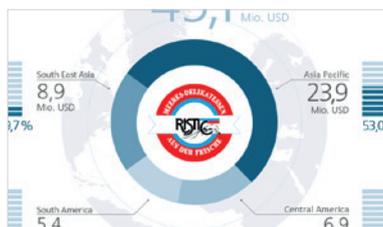
NATURNAHE GARNELEN AUS INDISCHEN STAUSEEN

Ristic fördert Professionalisierung der Garnelenaufzucht




Die Riesenschlangengarnele wird gegenwärtig unter quasi-natürlichen Bedingungen in Stauseen ausgesetzt, ohne Futtermittelzusatz geüchtet und abgefischt.

Schutz wichtiger Lebensräume
Zugleich engagiert sich Ristic für die Aufforstung von Mangroven. Das Programm an der indischen Westküste wurde ins Leben gerufen, um diesen gerade für Garnelen wichtigen Lebensraum zu schützen. So wurden bisher fast 20.000 Mangroven eingepflanzt, um die teils durch menschlichen Einfluss zerstörten Küstengebiete wieder aufzuforsten. Darüber hinaus finanziert die Ristic AG eine eigene Aufzuchtstation für Mangrovenpflanzen, die kontinuierlich ausgesetzt werden und so zukünftig ihren Beitrag zum Klimaschutz leisten sollen. Durch ihren Einsatz beim Sammeln von Keimlingen sowie bei der Aufzucht und der Pflanzung von Mangroven verschaffen wir zudem den Küsterfischern eine zusätzliche Einnahmequelle. Dabei ermöglicht die Renaturierung zukünftig wieder höhere Erträge beim Fang zum Beispiel von Muscheln und Krebsen.

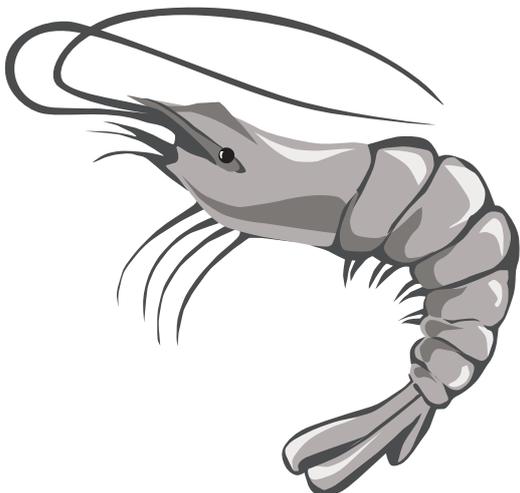
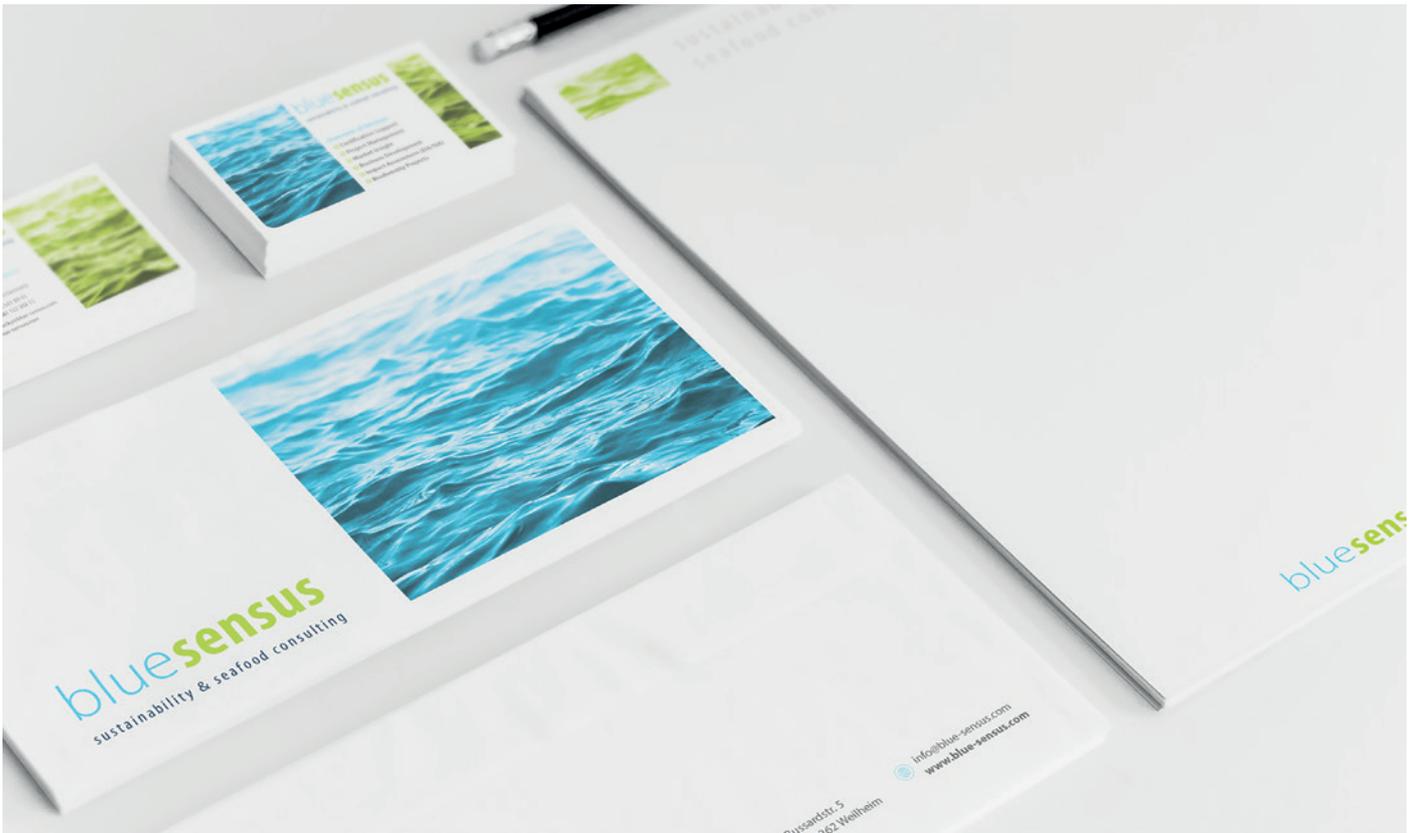


AUFGABE (2017/18)

Corporate Design, Geschäftsausstattung
BlueSeaAquaculture, WTBT-Project (LIDL)
und bluesensus

büro bavaria

10. BLUESENSUS



AUFGABE (2013-2018)

Komplettbetreuung Marketingmaßnahmen
analog und digital

büro bavaria

11. SPORT BAVARIA



AUFGABE (2014-2018)

Gestaltung Plakate „Wehdfest“ Altdorf
 Illustration / Social Media Marketing,
 Webdesign www.wehdfest.de

büro bavaria

12. WEHDFEST



AUFGABE (2016)

Neugestaltung Produktkatalog freetree GmbH
in Zusammenarbeit mit loy.media.design

büro bavaria

13. FREETREE GMBH



AUFGABE (2014-17)

Corporate Design, Messegestaltung,
Webdesign, Verpackungsdesign
Clean Shrimp Initiative (Ristic AG)

büro bavaria

15. CLEAN SHRIMP RISTIC GMBH





port- folio

Catherina Tabor // Dipl. Des. (FH)
Obere Wehd 6 / 90518 Altdorf
0162 433 66 49
buero@buero-bavaria.de
www.buero-bavaria.de

b i s
b a l d !